

B Com Sem - II

Ans-2 સમાજને જીવનધારણા અપાઈને કરેલું.

Ans-2 ① પેદાર ② જ્યાંનિવૃત્તિ ③ કિમત ④ ભોલિય

Ans-3 ① બચત ભંડોલો. ② માલનું વાળ કોડવાનું ③ માલના સ્વરૂપબદ્ધતા પ્રક્રિયાઓ કરવી. ④ માલનું પ્રમાણકરણ. ⑤ માલ પર નિશાની કરવી. ⑥ માલનું પેકિંગ કરવું. ⑦ માલના સંગ્રહ કરવો. ⑧ માલની જરૂરે કરવી.

Ans-4 કિલોડ પાશુઓ અમીકા એકે કે માટે બધા વાલકોમાં અલગ અલગ ગ્રાહકોમાં વિરક્ષા કરવા છે. લેખમાં લિખાથી કુદરતી પ્રવર્તન કરે છે. આવી માંગની તકવાચક માંગ કરવાય.

Ans-5 માલ પર કરવામાં આવતી કાંઈપણ નિશાની, દાખા, એટલા જાણે કે જામને બાંધ નગીડે જોખાવવામાં આવે છે.

Ans-6 ① પદ્ય પ્રમાણમાં અર્થ ② રચનાબંધ લેખારીજી સામ. ③ સંગ્રહની સુરક્ષા ④ વ્યવસ્થા માલવચીની સ્વચ્છતા. ⑤ કાળામસના સુરક્ષા ⑥ રીંગા માલ. ⑦ ગાડી બાંધ.

Ans-7 ① પેદારના ગુણવર્ત પ્રમાણ માલ ② બોલવામાં આવે. ③ વાદ વાલવામાં આવે. ④ વાલીગણવાળુ માલ ⑤ મહિલા માટે આવે. ⑥ લીંગત્રિય માલ ⑦ સ્ત્રી રીતિ તાકલત માલ. (મુદા વગર પણ લાભનો કોઈકાડ.)

Ans-8 ① ઉચ્ચ સંગ્રહણ સ્થાનો. ② માર્કિંગ મિત્ર ③ પેદાર મિત્ર ④ પેદારની પક્ષ ⑤ કુપતીના ઉદ્દેશ. ⑥ પેદારની મિત્ર

કોઈ પણ પેદાશ કે સેવાની જરૂર નહીં કરવાનું કાર્ય

① માલિકોમાં દરિદ્રતા ② ગ્રાહકોમાં દરિદ્રતા ③ કરીફાલના દરિદ્રતા ④ કમચારીઓના દરિદ્રતા ⑤ મેલાક્ટીઓના દરિદ્રતા ⑥ ગ્રાહકોમાં પાડોશીના દરિદ્રતા

ઉત્પાદિત વીજ-વસ્તુઓ વિશે ગ્રાહકોને સમજૂતી આપવાનું કાર્યને વિજ્ઞાપન કહી શકાય.

① વસ્તુઓની વિશિષ્ટ માહિતી આપવી. ② ઉપયોગીતાઓની સમજ ③ ગ્રાહકોને પાડોશ કરવી. ④ ગ્રાહકનું અનુકૂળતા પલ્લો પેદા કરવું. ⑤ સતિષ્ઠતા રાખવી.

① પ્રેમ મર્યાદા ② મર્યાદા મર્યાદા ③ પ્રાપ્ત મર્યાદા. ④ દરજ્જા-માધ્યમ. ⑤ સ્વીકૃતિ માધ્યમો

ગ્રાહક પોતાની જરૂરોમાં અને દરજ્જાઓના સંતોષ માટે કુદરતી, કૃત્રી, કૃત્રી અને કૃત્રી પાસેથી લેવા કે સેવા પ્રદાન કરી અને આવી અરીફ જે વ્યવસ્થાનું પરિણામ અને છે. તેને ગ્રાહક

① જરૂરિયાતોની આપણ. ② માહિતીની આપણ. ③ પિતૃત્વનું મૂલ્યોક્તિની અરીફનો નિર્ણય. ④ અરીફ પદોની વર્તણૂક

કોઈ એક વસ્તુ મારેના આપણ, પરંતુ મિત્ર ગુણોમાં અમરને કુદરતી વિભાજનમાં લેવા કે જે દરેક વિભાજન મર્યાદાની આપણમાં આપણ ગુણોમાં અને એ જિવાને અમર વિભાજન કરવાય.

A-17 ① વેચાણમાં મોંઘામાં વધારો ② લોચન ખમર વ્યવસ્થા
③ જરૂરિયાત મુજબ કિંપાદક ④ સંચાલનમાં વિચારોટીકા
⑤ ખમરની નફા દારો માફતી ⑥ બદલાના સમયે સરખા
કરવા ⑦ સમાજને લાભ

A-18 ① વાપરાશી પેદાશો ② બોયોજિડ પેદાશો

A-19 ખમરવિભાગોનું મુલ્યાંકન કરી કોઈ એક કે વધુ
ખમરવિભાગો પસંદ કરવા તેને ખમર લક્ષ્યકન કહેવાય છે

A-20 અચૂક જિલ્લા કોંગ્રેસ વલ્લુઓના વિભાગ બંધોની
બાકીનાઓની ભુક્ષિપૂર્વકની તપાસ બંધોને ખમરવિભાગ

A-21 ① ખમરની બાંહેધરિય માફતી ② ખમરની કાર્યક્રમમાં વધારો
③ વેચાણ પૂર્વાગુમાન માફતી ④ જિલ્લાઓની સંદર્ભનામાં
વધારો ⑤ સંચાલનમાં રૂપરૂપી

A-22 ① નવ ખમરની બોધ ② ગાફડી બંધો માફતી ③ વેપાર
બંધો માફતી ④ માલ બંધો એવા બંધો ⑤ ભાવનાતિ
⑥ વેચાણવિસ્તાર ⑦ વેચાણગતી

A-23 ① બાઈલ્ડ પારિવારો ② ચોરકાઈ પારિવારો ③ મનોપૈશા
ક બંધો ④ સામાજિક

A-24 ① કિંપાદક પેદાશના પોતાનું નામ ② ખાસ પ્રશ્નનું નામ
③ બાંહેધરિય વિષ ④ ખાસ બોંડાઓનું કિંપાદક
⑤ ખાસ પ્રશ્નની કિંપાદક

A-25 ① ખર્ચ લસો કિંમતગતી ② કરીકાઈ લસી ③ માંજલસી